



6play améliore le pilotage de la performance de ses programmes et de la mesure d'audience grâce à Looker

LA MISSION

Equipe client	Equipe Data et Étude Programme
Notre équipe	Consultant Data Analyst

LES OUTILS



ENJEUX & OBJECTIFS

- Historiser la donnée de performance programme et de mesure d'audience 6play
- Comprendre quels programmes génèrent le plus d'attractivité sur la plateforme



NOTRE RÉPONSE

1. Création de tables d'historisation de la donnée utilisateur conforme au RGPD
2. Mise à disposition de cette donnée aux équipes métier
3. Mise en place de dashboards Looker pour le pilotage de la performance des programmes afin de pouvoir les comparer de manière objective (prise en compte du nombre d'épisode disponible et de la durée des programmes)
4. Développement de requêtes Ad Hoc permettant la comparaison de la consommation des programmes et leur nombre d'utilisateur sur des temporalités similaires



RÉSULTATS

- Une vision claire des performances des programmes
- Une automatisation de l'envoi de rapports de performance permettant un gain de temps considérable côté métier
- Une plus grande efficacité dans la prise de décisions d'achat de programme