

DECATHLON

lance un nouveau site web pour optimiser son expérience e-commerce

LA MISSION

Equipe client Product Manager + Equipe Digital

Notre équipe Consultant Data Marketing Senior + Consultant Data Marketing + Tracking & Analytics Expert

LES OUTILS



ENJEUX & OBJECTIFS

- ❑ Augmenter la satisfaction client sur le marché de Singapour
- ❑ Mise en place d'un tracking ecommerce avancé afin de monitorer les performances des produits et optimiser le parcours d'achat



NOTRE RÉPONSE

1. Homogénéisation du tracking entre les environnements Web & App afin d'assurer la cohérence de la remontée des données sur les deux environnements
2. Elaboration d'un plan de marquage comprenant les best practices du e-commerce
3. Mise en place du setup GA4 en parallèle d'Universal Analytics (via Google Tag Manager) afin de faciliter la transition
4. Recettes et analyses ponctuelles du parcours client sur le site



RÉSULTATS

- ❑ Vision globale unifiée des environnements Web et App
- ❑ Meilleure analyse des performances de l'entonnoir d'achat grâce à une remontée de données détaillées dans GA4
- ❑ Mise en place de scénarii avancés de retargeting produit et relance panier