

solocal

Solocal améliore sa vision du parcours utilisateur cross-plateforme grâce à Google Analytics 4

LA MISSION

Equipe client Product Manager + Equipe Digital Experience

Notre équipe Consultant Data Marketing Senior + Consultant Data Marketing Confirmé

LES OUTILS



ENJEUX & OBJECTIFS

- Améliorer la rétention et la satisfaction client sur les environnements Web & App de la plateforme Solocal Manager



NOTRE RÉPONSE

- Homogénéisation du tracking entre les environnements Web & App
- Déploiement d'un User-ID unique à travers les plateformes
- Mise en place de GA4 (Streams App et Web) en parallèle du setup Universal Analytics actuel
- Analyses récurrentes sur le parcours cross-plateforme à chaque début de sprint



RÉSULTATS

- Vision unifiée du parcours de l'utilisateur entre le Web et l'App
- Meilleure priorisation des features à développer selon les plateformes
- Meilleure compréhension des comportements de connexion App vs Web des utilisateurs selon les typologies d'offres.

